

LA TEORÍA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA

CONTEXTO

Entre finales del S.XIX y principios del S.XX se produce un gran éxodo rural que favorece el desarrollo de las urbes en las ciudades y culmina con la creación de un gran *conjunto social de sujetos indiferenciados*: **LA MASA**



HAROLD LASWELL (1902-1978)

Político estadounidense, pionero en el desarrollo de las técnicas de comunicación. Gracias a una beca estudió sociología en la Universidad de Chicago y continuó su formación en diferentes centros académicos por Europa, como el *London School of Economics*.

PROPAGANDA TECHNIQUES IN THE WORLD WAR (1927)

Con tan solo 24 años, Laswell elabora una tesis sobre la propaganda en la Primera Guerra Mundial. La define como un instrumento capaz de persuadir y movilizar a la masa. Los medios de comunicación inyectan *veneno*, manipulan a una población sin capacidad crítica, con fines ideológicos/económicos concretos.

Esta teoría se encuadra dentro de la *Mass Communication Research*, corriente que analiza los efectos sociales, culturales y psicológicos de los mensajes que emiten los medios de comunicación masivos, con el objetivo de obtener las claves para conducir el comportamiento de las masas.

MODELO DE COMUNICACIÓN DE LASWELL

MARCO CONTEXTUAL

New Deal(1933)-----Política intervencionista desarrollada por Roosevelt
La Guerra de los Mundos (1938)-----Orson Welles
Propaganda cinematográfica-----Segunda Guerra Mundial

Este modelo adjudica una triple función a la comunicación:

- La vigilancia del entorno.
- Relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta en el entorno.
- Transmisión de la herencia social. *

*Paul F. Lazarsfeld y Robert K. Merton añaden una cuarta función: IV. El entertainment

ANTECEDENTES E INFLUENCIAS

ESCUELA DE CHICAGO

Estudia la importancia de los medios de comunicación de masas como creadores de opinión pública, se enmarca en la sociología urbana de la ciudad de Chicago.

PAVLOV (1849-1936)

El condicionamiento

A través de una serie de experimentos con perros, el fisiólogo Iván Pavlov desarrolló un método de aprendizaje: *un estímulo originalmente neutro, que no provoca una respuesta, llega a poder provocarla gracias a la conexión asociativa de este estímulo con el estímulo que normalmente provoca dicha respuesta.*

FREDERICK SKINNER (1904-1990)

El conductismo.

Skinner fue un importante psicólogo, inventor y escritor estadounidense reconocido en todo el mundo por aportar rigor científico a la psicología.

La posibilidad de explicar la conducta del ser humano como un conjunto de respuestas fisiológicas condicionadas por el entorno.

