

United Artists Corporation

EL GRAN DICTADOR



UN FILM PRODUCIDO, ESCRITO Y DIRIGIDO POR

CHARLES CHAPLIN con PAULETTE GODDARD

JACK OAKIE HENRY DANIELL REGINALD GARDINER BILLY GILBERT MAURICE MOSCOVITCH
AYUDANTES DE DIRECCIÓN WHEELER DRYDEN DAN JAMES ROBERT MELTZER
FOTOGRAFÍA KARL STRUSS ROLAND TOTHEROH MÚSICA CHARLES CHAPLIN DIRECCIÓN
MUSICAL MEREDITH WILLSON



DISEÑO CARTEL CINEMATOGRÁFICO

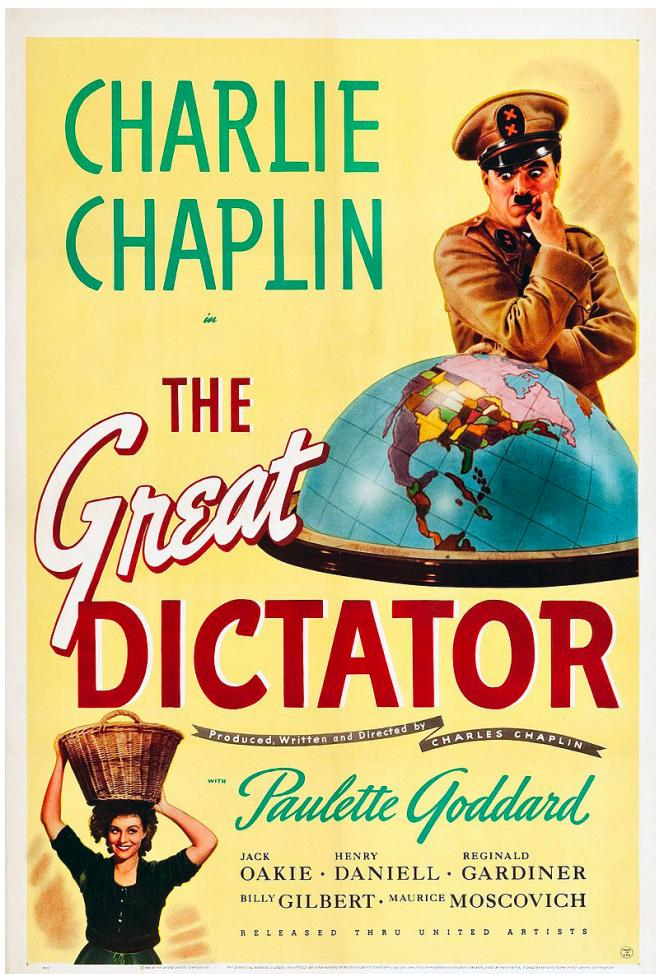
EL GRAN DICTADOR

El Gran dictador es un film estadounidense producido, escrito y dirigido por Charles Chaplin, se estrenó en 1940.

Se trata de la primera película sonora del director. El único de los grandes de hollywood de aquella época, que pese a la implantación completa del sonido en el cine, seguía elaborando producciones mudas.

Conservando la estética sobria y sencilla de las películas mudas, a través del blanco y negro, Chaplin hace uso de toda una serie de recursos cinematográficos, que van desde el diseño de los decorados y vestuario, pasando por el montaje de largas secuencias, cortes invisibles y sobreimposiciones hasta llegar a la música, compuesta también por él mismo. Toda esta amalgama constituye un ideal muy unificado que representan lo esencial de la

Alemania nazi. Con el lenguaje satírico y humorístico que caracteriza al autor, Chaplin realiza una magnífica crítica del régimen fascista, pero sin dejar que el humor empañe las reivindicaciones sociales e ideológicas del film. A día de hoy es considerada una de las grandes obras maestras del cine.



A la izquierda podemos observar el primer cartel para la difusión de la película. Podríamos encuadrarlo dentro de una especie de art decó, por la utilización de colores llamativos y variados, así como el uso de distintas tipografías. Posee además dos ilustraciones de los personajes principales, igual de coloridas y detalladas.

Tomando como referencia este primer cartel del film, pretendo realizar una propuesta rupturista. En primer lugar, el uso de una paleta mucho más reducida, únicamente rojo, blanco y negro, colores que inevitablemente resultan agresivos, llamativos, y recuerdan a conceptos tales como la sangre o la guerra.

La misma utilización del color también se simplifica, eliminando degradaciones, reduciéndose únicamente a colores planos y saturados.

Por otro lado, también se disminuye el uso de tipografías, principalmente se emplea la *Bebas Neue*, similar a la *Helvética*, contribuye a generar impacto en el espectador. Además

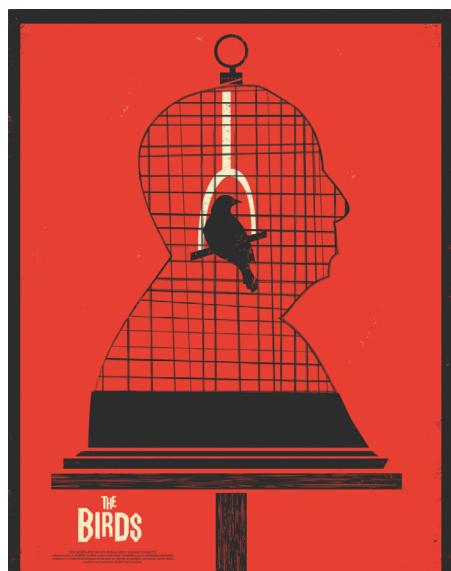
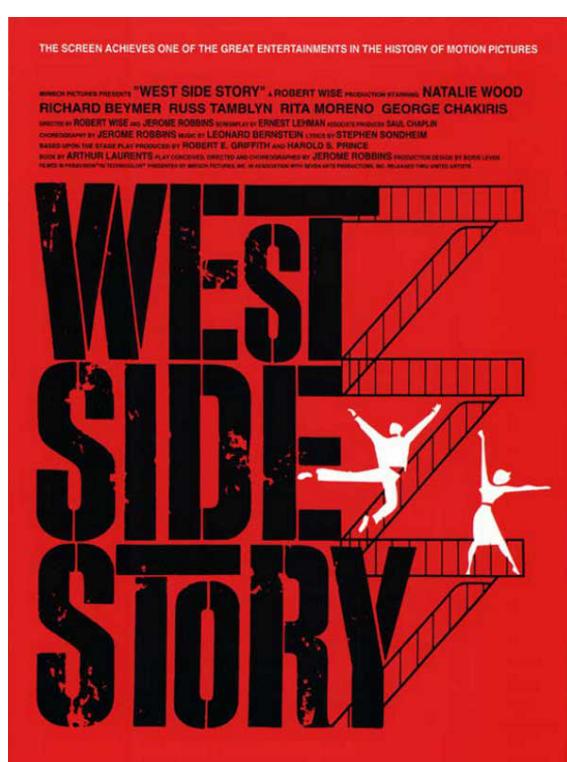
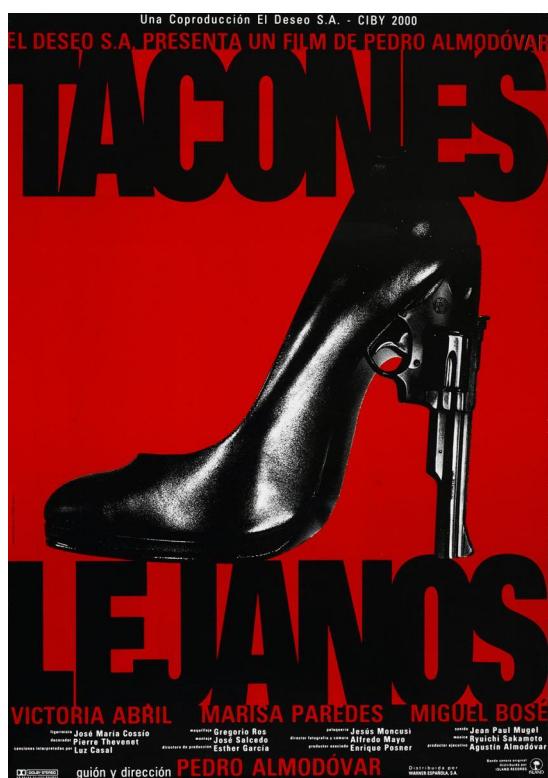
de una *Open Sans* en la parte superior, que muestra la organización de artistas en la que se apoya Chaplin para su producción.

Mientras que en el primer cartel aparecen dos figuras muy detalladas y realistas, en esta nueva versión se simplifica a la figura del dictador, en una de las escenas más famosas, el discurso final.

Su imagen se acota a elementos esenciales y característicos del personaje, el bigote, el pelo, la corbata, y los símbolos de su brazalete.

Esta minimización de los recursos pretende acercarse más a la idea de Chaplin, transmitir una idea esencial, la de la Alemania Nazi, que a través del humor, llegaría a un sector de la población mucho más amplio.

REFERENCIAS



Isabel Negro Espejo
Fundamentos del Diseño y Teorías de la Comunicación